

GrowthPartner 서비스 소개서



Service

- 01 ----- SNS 마케팅
- 02 ----- 퍼포먼스 마케팅
- 03 ----- 맛집 · 핫플 슷폼 마케팅



Service 1

SNS 마케팅

SNS를 열심히 해도 손님이 오지 않으시나요?

SNS를 열심히 하고 있음에도 손님이 늘지 않는다면
노출, 게시물, 경쟁력을 개선해야 합니다.
세 가지 요소 모두 제대로 갖춰야만 SNS를 통해 폭발적인 매출을 만들 수 있습니다.



영역별 노출 개선

4가지 대표 노출 영역인 홈 탭, 탐색 탭, 추천 탭 인기게시물, 스토브 영역에 노출이 안되는 원인을 분석하고 노출이 잘될 수 있도록 개선을 도와드립니다.

홈 탭



팔로우 한 계정들에게 노출되는 영역으로 **재방문의 요소와 관계형성**을 통해 팔로워를 늘려 노출을 증가시킵니다.

탐색 탭



최근 클릭한 게시물이나 관심사가 노출되는 영역으로 **관심사 또는 노출 대비 클릭률이 높은 게시물**을 만들어 노출을 증가시킵니다.

추천 탭



인기 있는 게시물이 노출되는 영역으로 **인스타그램이 정해놓은 기준**을 충족 시켜 노출을 증가시킵니다.

릴스 탭



인게이지먼트(참여도)가 좋을수록 알고리즘을 타고 노출될 확률이 증가하는 영역으로 **흥미로운 소재, 3초 후킹, 참여 유도** 등을 통해 인게이지먼트를 높여 노출을 증가시킵니다.

구매 욕구를 높이는 게시물 개선

잠재 고객의 구매 시 고려하는 선택 기준을 분석하고 구매 욕구를 충족시킬 수 있는 게시물을 만들 수 있도록 레퍼런스를 제공하고 만드는 방법을 코치해 드립니다.

반영구 고객 개선 사례



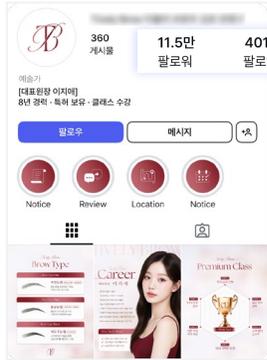
시장 경쟁력 강화

경쟁사 및 업계 우수 사례를 함께 비교 분석해 차별화 전략을 도출하고,
이를 통해 경쟁력을 강화하여 **사업의 본질을 개선해 나갈 수 있도록 도와드립니다.**

우수 기업 사례를 찾고

시장 분석을 통해

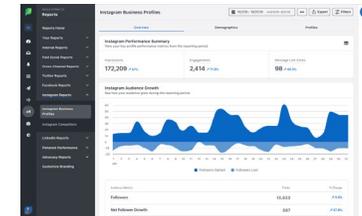
사업의 본질 개선



✓ 동종 업계 중 잘되는 업체 탐색



✓ 강점 및 약점 분석



✓ 차별화된 경쟁력 만들기

실제 매장 창업의 10%도 안되는 비용

SNS 계정이 잘 운영되면 실제 매장 이상의 매출을 창출할 수 있습니다. 실제 매장 대비 10%도 되지 않는 비용으로 운영이 가능하며, 사업을 운영하면서 SNS에 투자하지 않는 것은 적은 비용으로 또 하나의 매장을 열 수 있는 기회를 놓치고 있는 것과 같습니다.

| 실제 매장 | VS | SNS 운영 |
|-----------------------------|-------|----------------|
| 수천만~수억원 | 초기 비용 | 월 45~60만원 |
| 연 수천만원 (임대료, 인건비, 운영비 등) | 고정 지출 | 연 500~600만원 |
| 제한적인 지역 | 매출 효과 | 전국 대상으로 고성장 가능 |
| 하이리스크 | 리스크 | 로우리스크 |

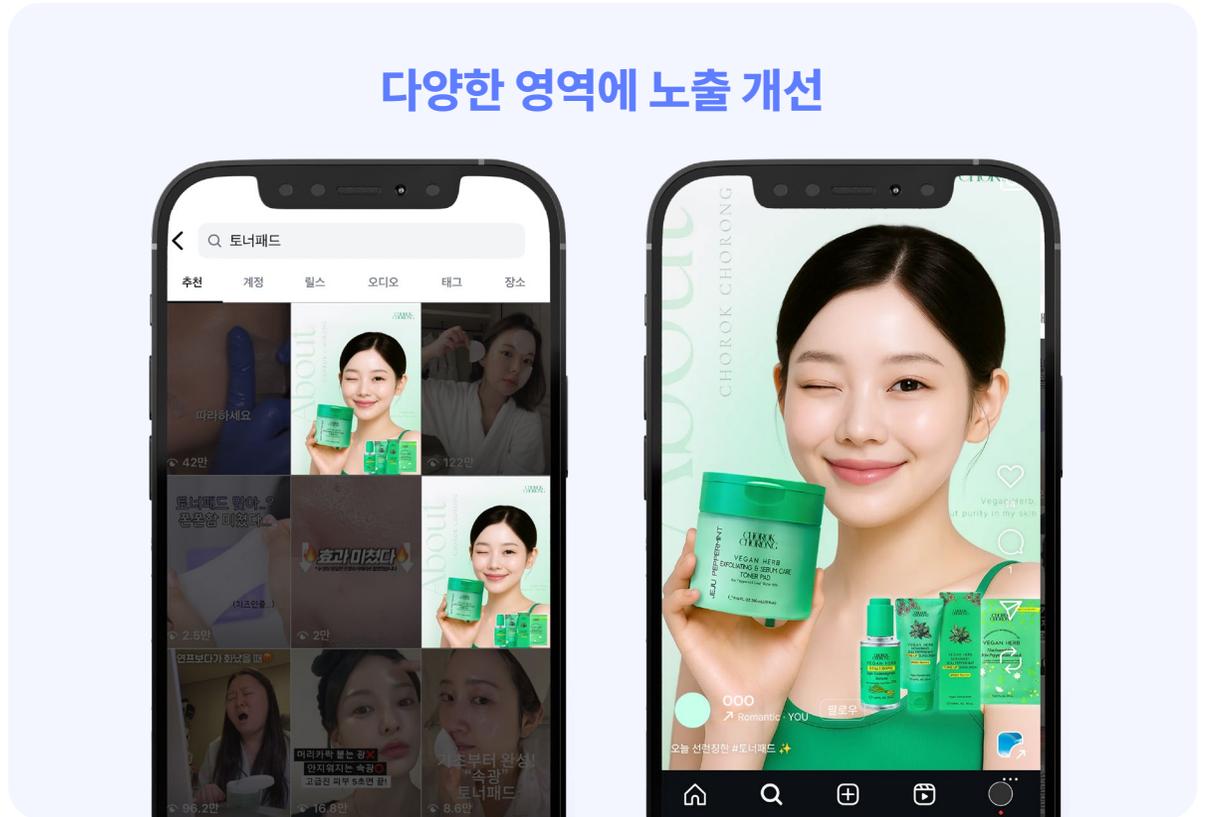
게시물이 노출되지 않아 걱정인가요?

노출이 안되는 원인을 개선하여 게시물 노출

게시물 노출이 되지 않는 원인을 면밀히 분석하고, 다양한 영역에 게시물이 효과적으로 노출될 수 있도록 개선을 도와드립니다.



내 계정 게시물



다양한 영역에 노출 개선

가장 먼저 보이면, 인지도 상승! 인기도 상승!

많은 사람들이 방문하는 계정을 만들어 검색 시 계정 노출

많은 사람들이 방문하는 계정을 만들어 키워드 검색 시
계정 목록에 노출되도록 도와드립니다.



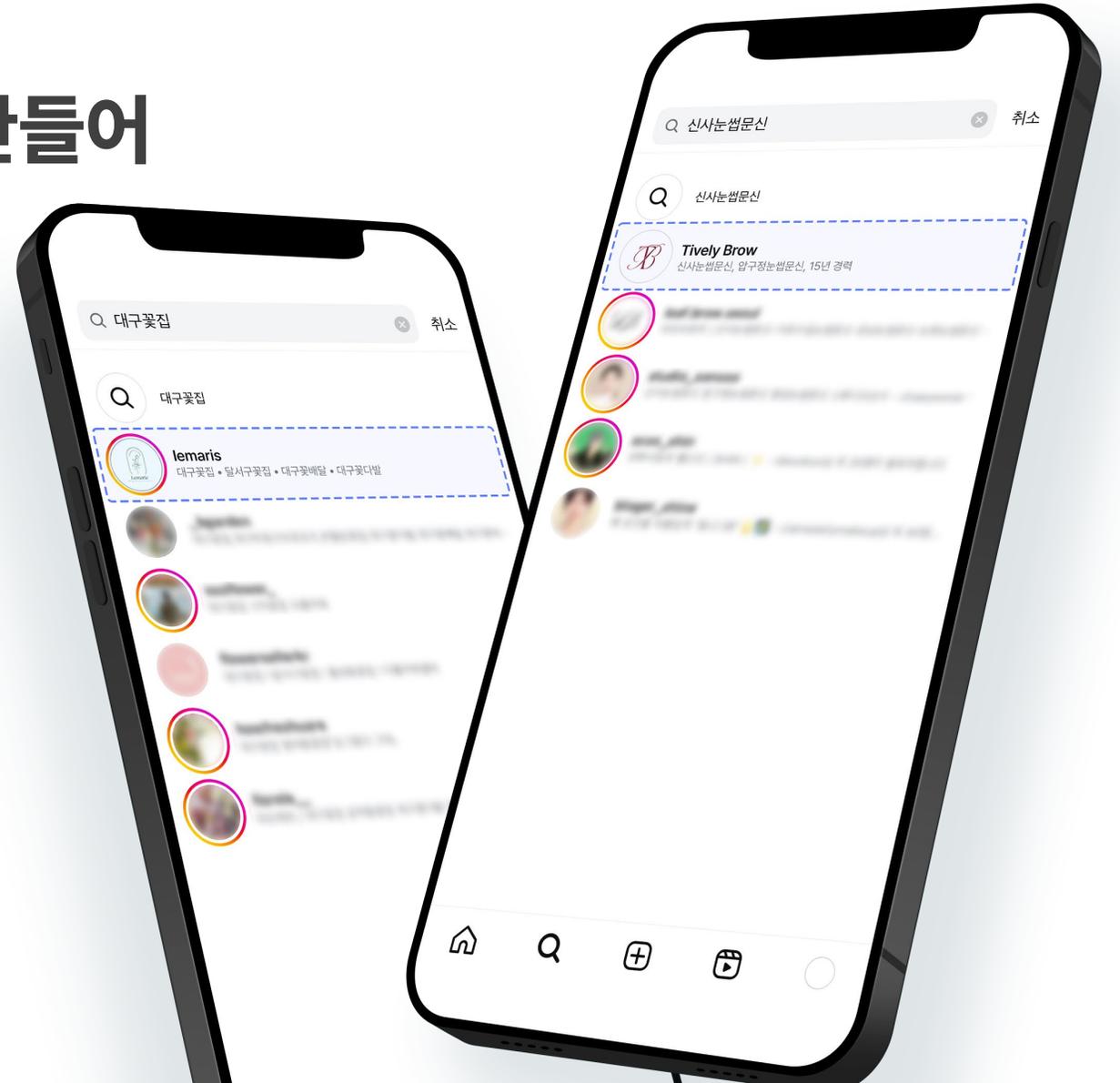
전환 확률이 높은 대상들에게 보여지는 타겟 마케팅



인기 있는 계정으로 인지되어 긍정적인 기회 증가



자연스러운 노출로 자연스러운 브랜딩 효과



유저들과의 관계 형성을 통한 계정 활성화

활발한 활동을 통한 계정 관계 형성

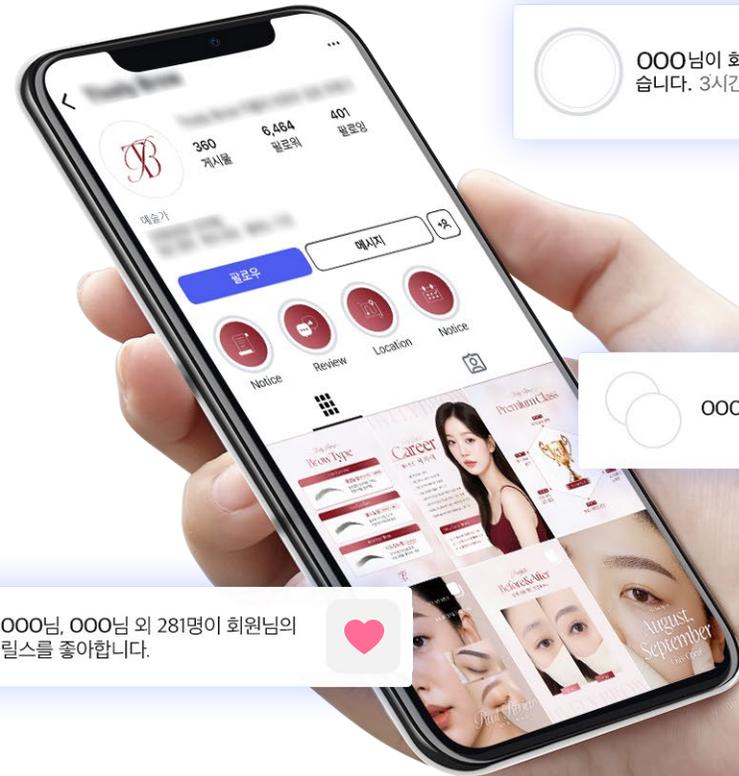
활발한 활동을 통해 다양한 유저들과 좋은 관계를 형성하고 계정의 활동 지수를 높여 계정을 활성화 합니다.
유저와의 상호작용이 증가하면 계정의 친밀도가 높아져 인게이지먼트(engagement) 또한 자연스럽게 향상되며,
이는 알고리즘의 선택을 받을 확률이 높은 계정으로 발전하는데 긍정적인 영향을 줍니다.



유저와의 소통



-  좋아요
-  팔로워
-  댓글
-  스토리 보기



 000님이 회원님을 팔로우하기 시작했습니다. 3시간 팔로잉

 000님이 댓글을 남겼습니다. 댓글

 000님, 000님 외 281명이 회원님의 릴스를 좋아합니다. 좋아요

서비스 진행 절차



노출 개선

- 영역 별 노출이 안되는 원인 파악
- 분석 결과에 따라 개선 조치 진행



기초 전략 회의

- 사업에 대한 이해와 타깃 분석을 바탕으로, 향후 전략 및 방향 설정



성과 관리

- 정기적인 전략 회의를 통해 잘 되는 사례 분석 및 성과 개선



Service 2

퍼포먼스 마케팅

OVERVIEW

본 상품은 메타(인스타그램 · 페이스북), 구글(Google Ads · Youtube), 틱톡(TikTok Ads), 네이버(Naver Ads), 카카오(Kakao BizBoard), 모비온(Mobion), 크리테오(Criteo) 등 국내외 주요 광고 플랫폼을 활용하여 **목표 ROAS 달성을 위한 마케팅 전략을 수립하고 캠페인을 설계, 집행, 최적화합니다.**



브랜드 홍보부터 매출 증대까지!

국내 · 해외 최대 규모의 SNS에 노출되는



Meta(인스타그램 · 페이스북) 플랫폼에 노출되는 맞춤형 광고로,
타겟의 관심사와 행동 데이터를 기반으로
높은 전환을 유도하는 성과 중심 광고입니다.
브랜드 인지도부터 구매 전환까지 다양한 마케팅 목적 달성이 가능합니다.



관심사, 행동, 위치 기반
맞춤형 설정으로
정밀 타겟팅 가능



최대 규모의 SNS
인스타그램, 페이스북에
브랜드 노출



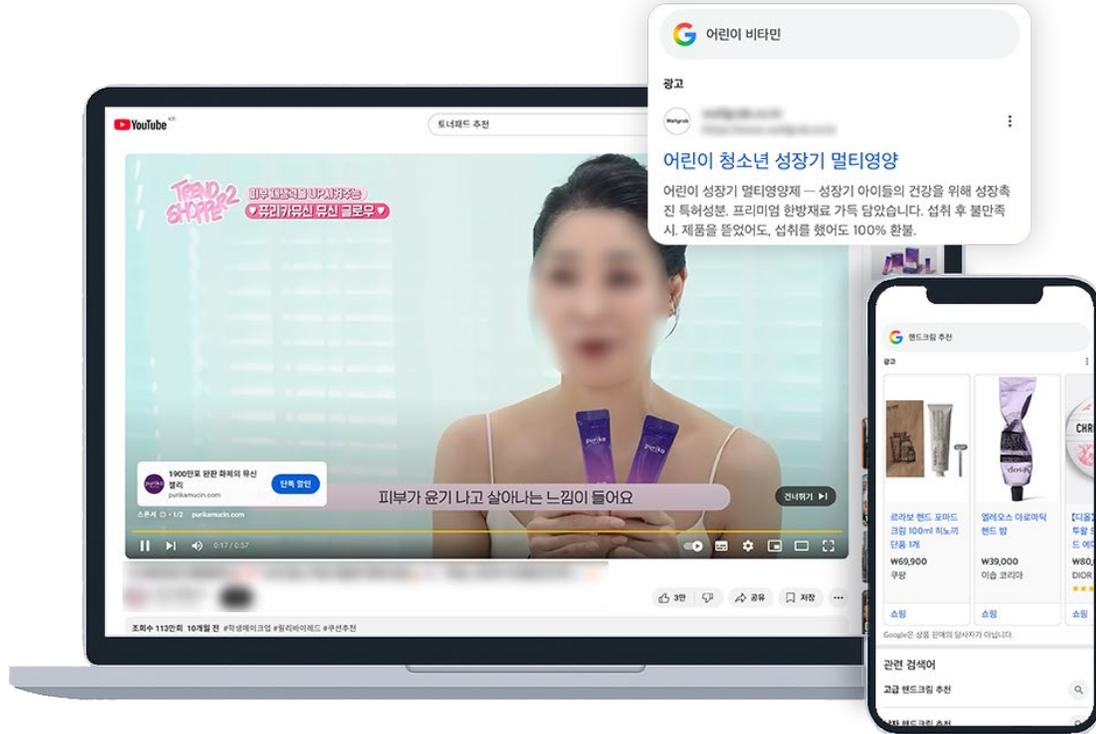
구매 가능성이 높은
고객에게 도달되어
높은 전환율



검색어 기반으로 높은 구매 가능성!

광범위한 채널에 노출 가능한 **G**구글 마케팅

검색어 기반으로 고객이 검색하여 정보를 살펴볼 때 광고를 노출해, **구매 가능성이 높은 타겟에게 직접 도달**하는 광고입니다.
검색, 유튜브, GDN 등 다양한 채널에서 목적에 맞게 집행됩니다.



유튜브 영상, 앱, 웹사이트 배너 등
다양한 지면에 브랜드 노출 가능



지역, 연령, 관심사 등 상세 조건 설정으로
원하는 고객층 집중 공략



전문 마케터가 직접 검색, 유튜브, GDN 등
목적에 맞도록 마케팅 설계

Z세대 · MZ세대와 가장 빠르게 연결되는 플랫폼

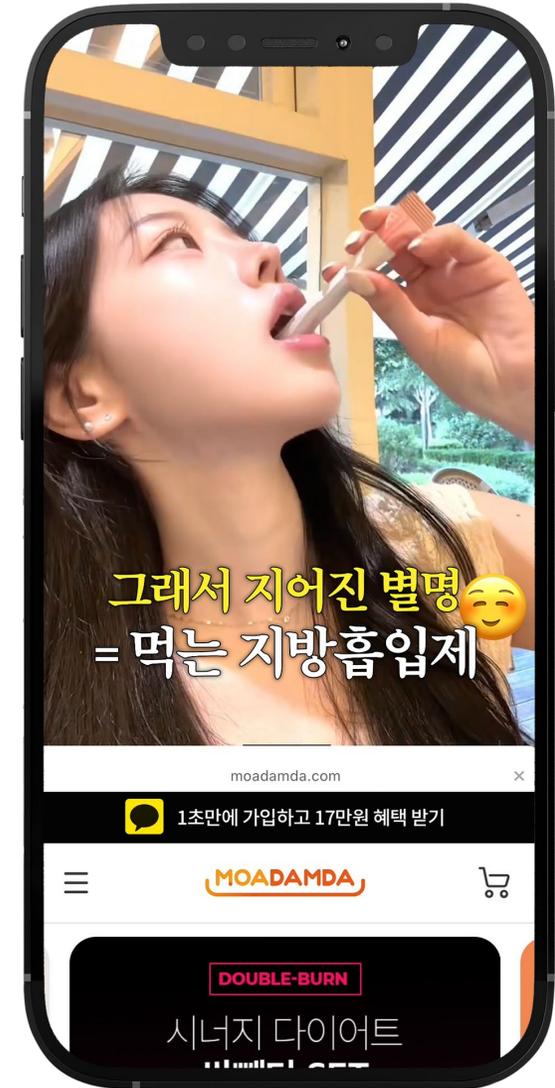
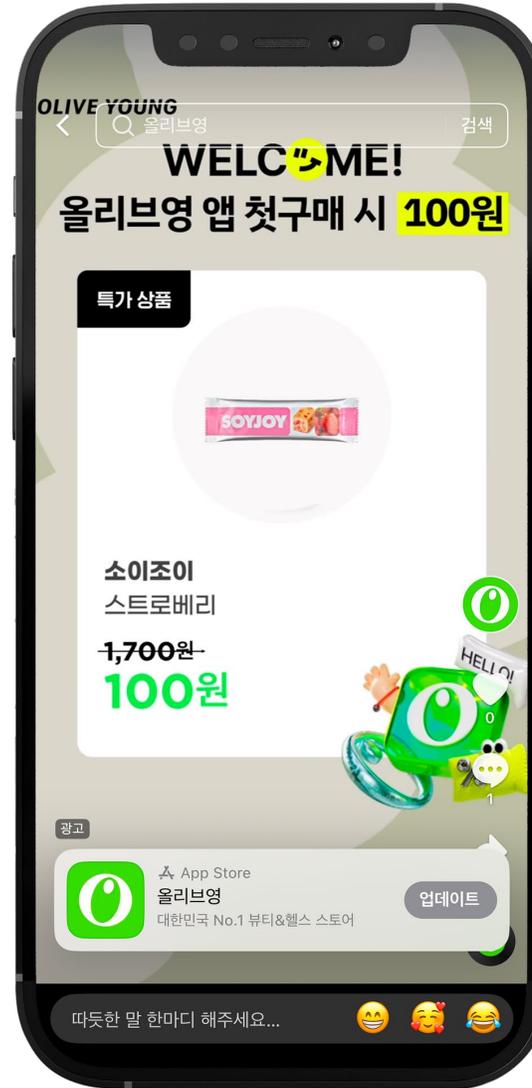
높은 확산력으로 고효율

틱톡 마케팅

짧은 영상 콘텐츠를 통해 Z세대 및 MZ세대 중심의 고객에게 강력한 몰입과 확산 효과를 줄 수 있으며 투자한 예산 대비하여 큰 도달과 확산을 기대할 수 있습니다.

앱설치 · 쇼핑물
전환에
효과적인 마케팅

숏폼 영상 중심의
자연스러운
광고 노출 가능

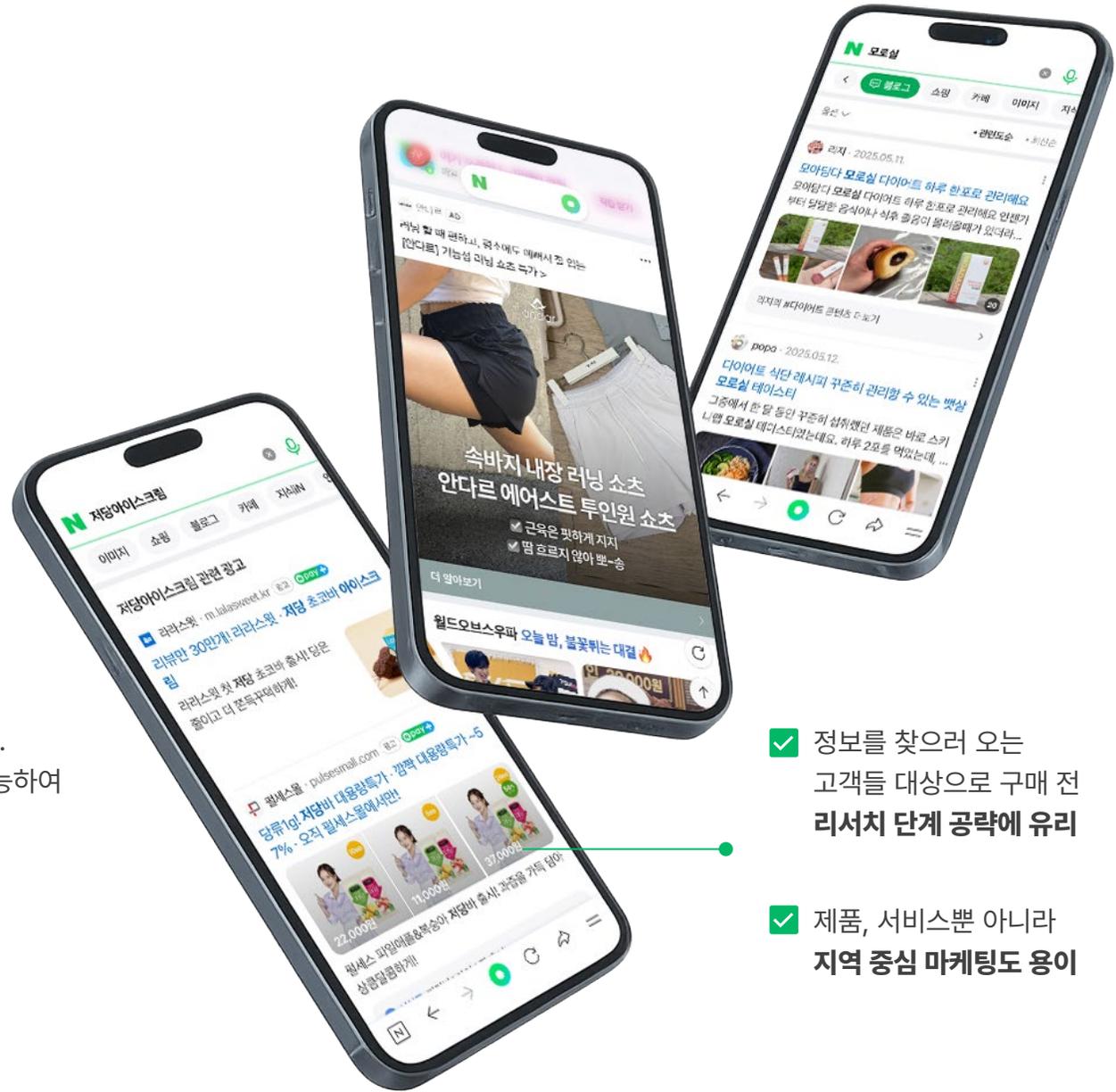


고객에게 다방면으로 노출 가능

국내 최대 포털사이트에 노출되어 효과적인

N 네이버 마케팅

한국 사용자의 대부분이 사용하는 포털사이트로
고객이 검색을 하는 순간부터 고객과 브랜드의 접점을 확보할 수 있습니다.
또한, 네이버는 광고 배너부터 검색어, 체험단까지 통합적인 마케팅이 가능하여
고객에게 다방면으로 자연스럽게 노출이 됩니다.

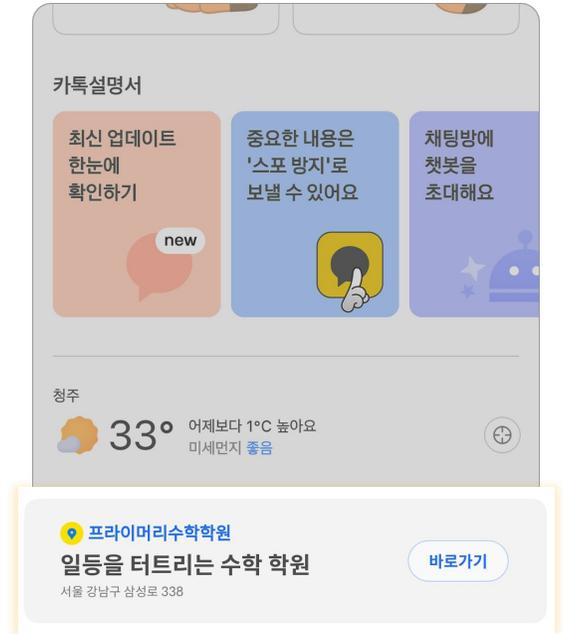
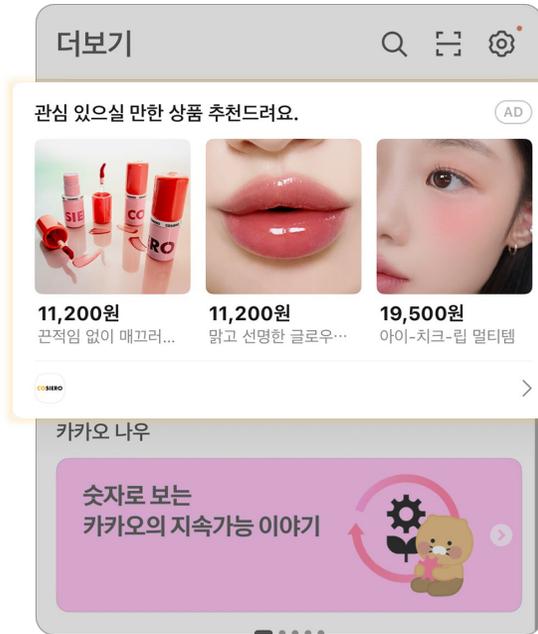
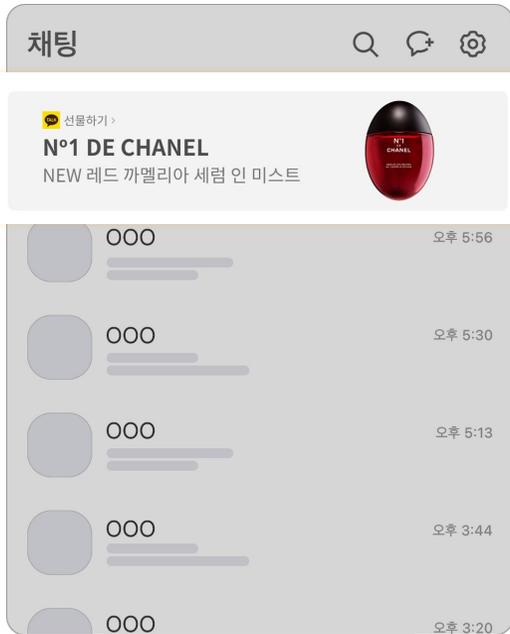


- ✓ 정보를 찾으러 오는 고객들 대상으로 구매 전 리서치 단계 공략에 유리
- ✓ 제품, 서비스뿐 아니라 지역 중심 마케팅도 용이

모바일에 최적화된 광고 플랫폼

국내 1위 메신저에 노출되는 카카오 마케팅

국민 메신저 카카오톡을 기반으로, 일상 속 자연스럽게 반복적인 광고 노출이 가능하며 단순 노출을 넘어, 채널 친구 확보와 메시지 마케팅까지 연결되어 높은 성과를 기대할 수 있습니다.

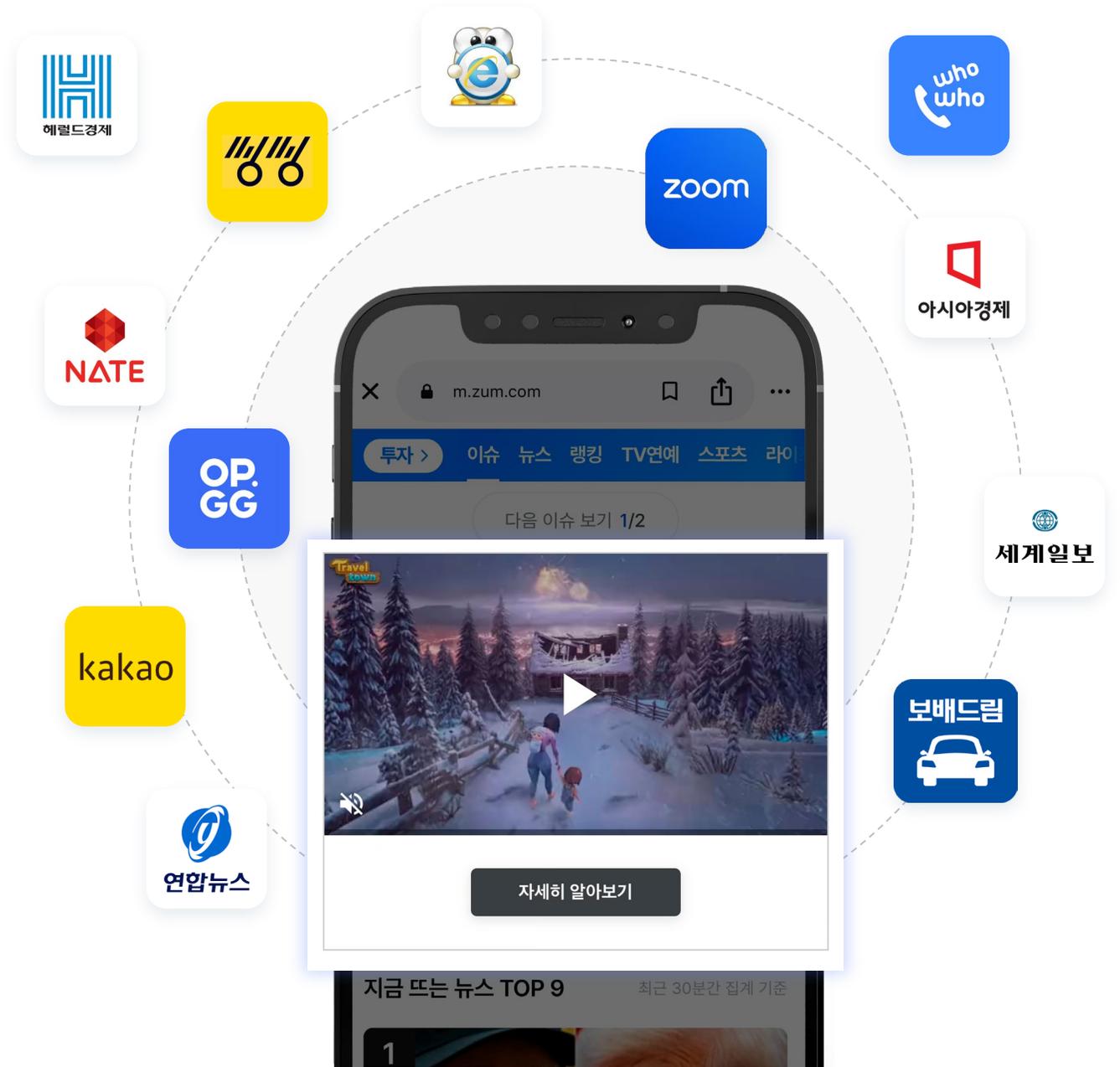


쇼핑몰, 이커머스 대표님들 추천

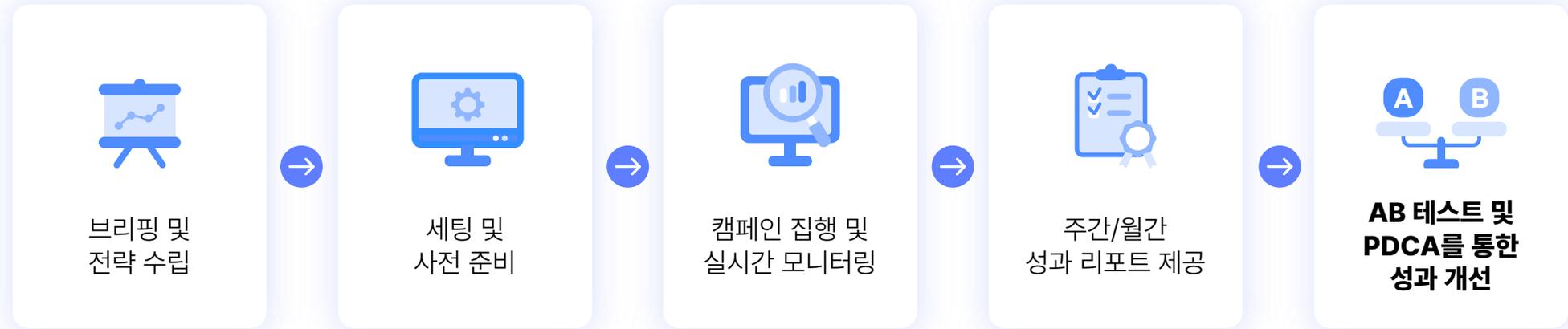
관심사, 행동 기반으로 리타게팅하기 좋은

모비온 C&A 크리에오

사용자의 온라인 행동 데이터를 기반으로
웹사이트 중심의 노출망을 활용해
브랜드 인지도부터 전환까지 유연한 상승이 가능합니다.



Process



Service 3

맛집 · 핫플 · 숏폼 마케팅



OVERVIEW

최근 SNS 이용자들이 선호하는 숏폼 콘텐츠 형식으로, 매장의 매력을 친근하게 담아낸 영상을 제작하여,
활성화된 페이지에 올려 자연스럽게 매장을 홍보하는 마케팅 상품입니다.

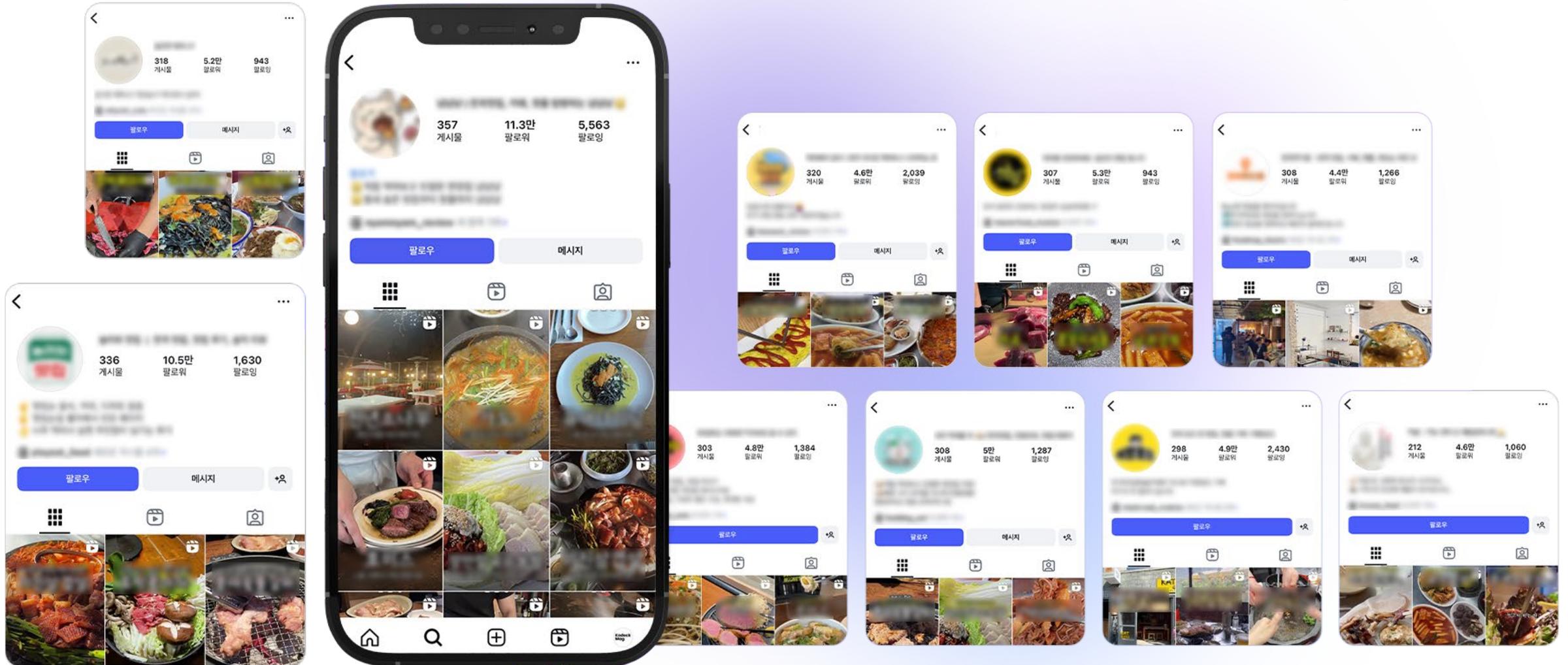


Service Comparison

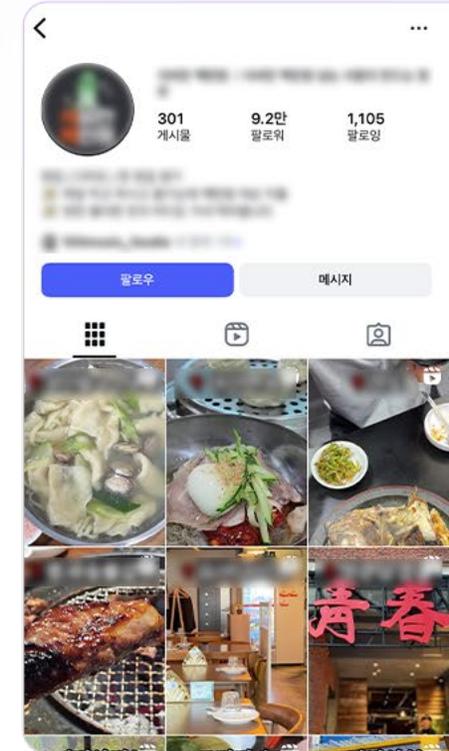
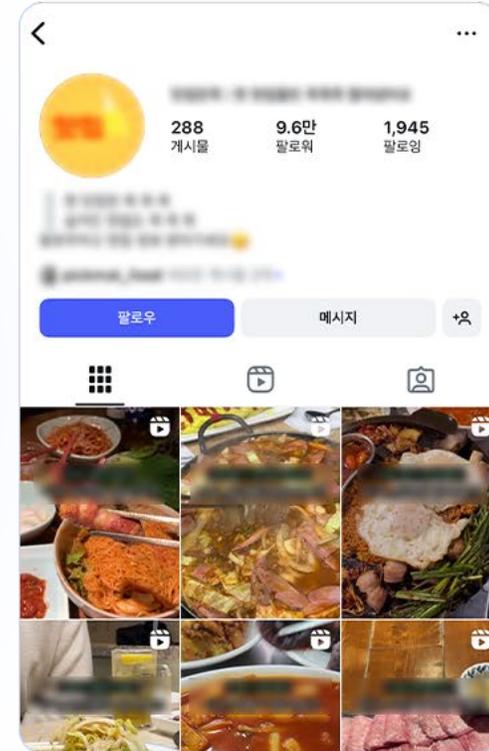
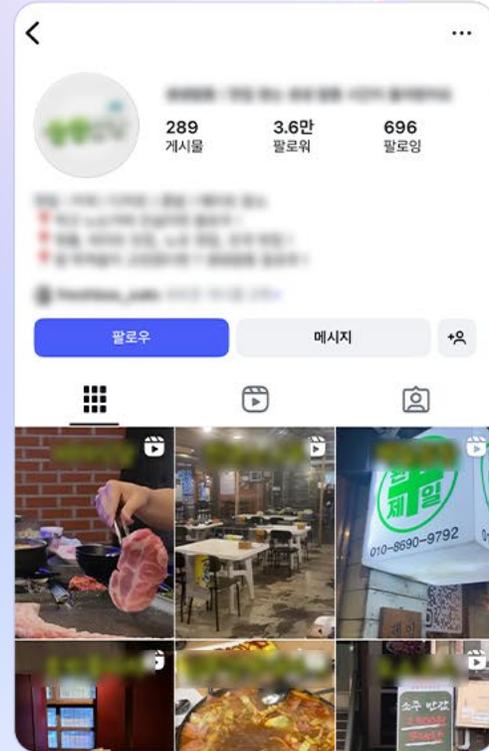
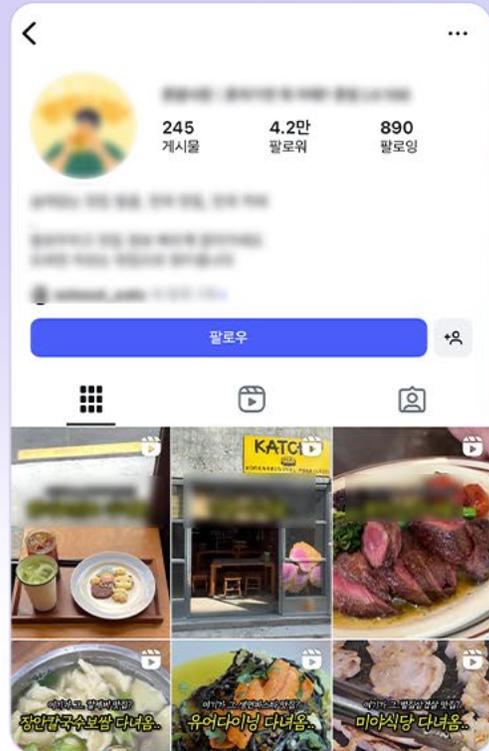
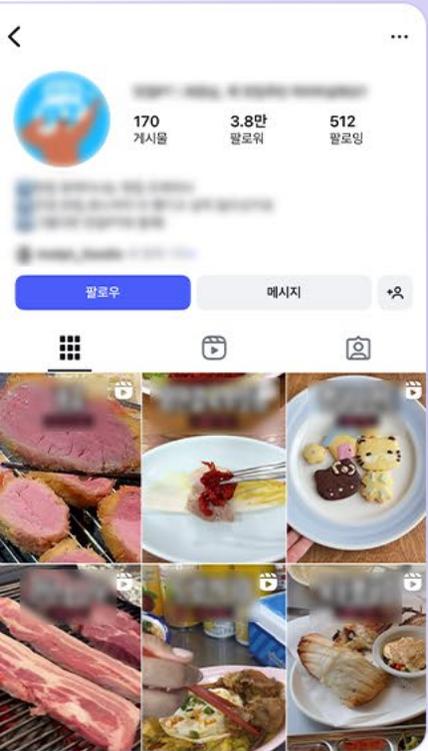
| 항목 | 유명 유튜버 | ☑️그로스파트너 상품 | 일반 크리에이터 숏폼 상품 |
|------------------|-------------------------------|--|---|
| 채널 | 유튜브 | 인스타그램, 페이스북, 유튜브 | 인스타그램, 유튜브, 틱톡 |
| 영상제작 수 | 롱폼 영상 1개, 숏폼 영상 1개 제작 | 숏폼 영상 20개 제작 | 숏폼 영상 1개 제작 |
| 채널 별 영상 발행 수 | 총 2개 영상 2회 발행 -유튜브 1계정/2영상 | 총 20개 영상 30회 이상 발행 - 인스타그램 20계정/20영상 - 페이스북 10계정/10영상 - 유튜브 2~20계정/2~20영상 | 총 1개 영상 3회 발행 - 인스타그램 1계정/1영상 - 유튜브 1계정/1영상 - 틱톡 1계정/1영상 |
| 가격 | 3,000만원 이상 | 300만원(1발행 당 10만원) | 30~100만원(1발행 당 10만원~35만원) |
| 최초 1개월 추정 평균 조회수 | 총 계정 5~20만 | 총 계정 25만~50만 | 총 계정 5천~30만(작업 허위 조회 수) |
| 12개월 이상 누적 조회수 | 총 10~30만 | 총 50만~100만 | 총 2천~30만 |
| 게시물 확산 지원 | X | O | X |
| 영상 2차 활용 | X | O | △ |
| 홍보 영상 시간 | 롱폼 10분, 숏폼 30초 내외 | 30초 내외 | 30초 내외 |
| 영상 퀄리티 | 아주 우수 | 보통 | 보통 |
| 환불 | 불가 | 불가 | 불가 |

*조회수는 보장되지 않습니다.

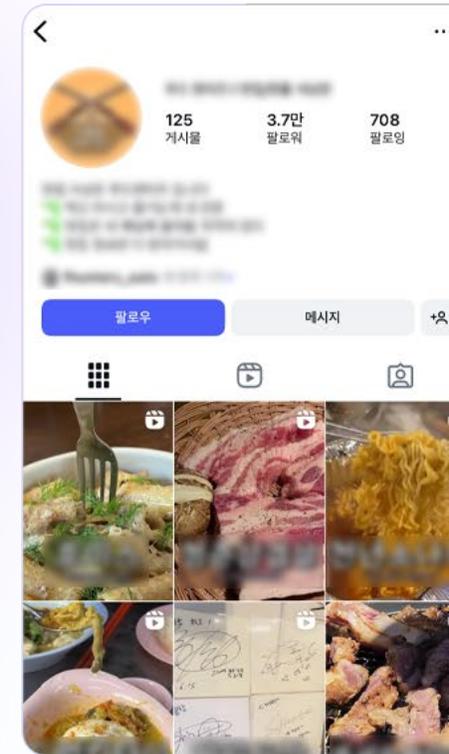
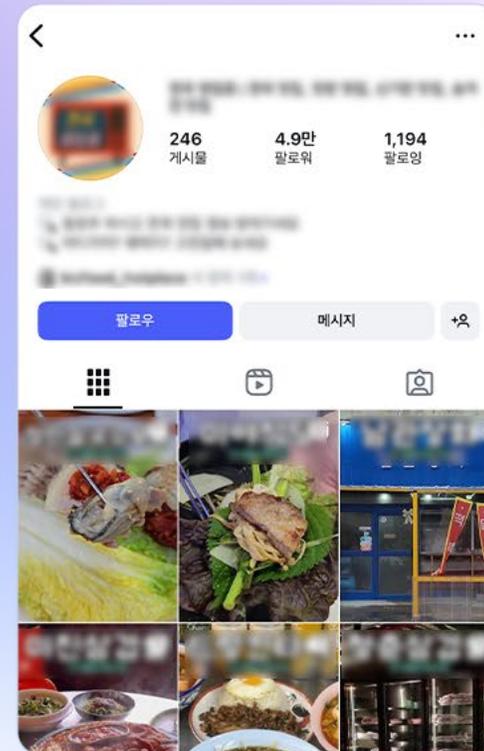
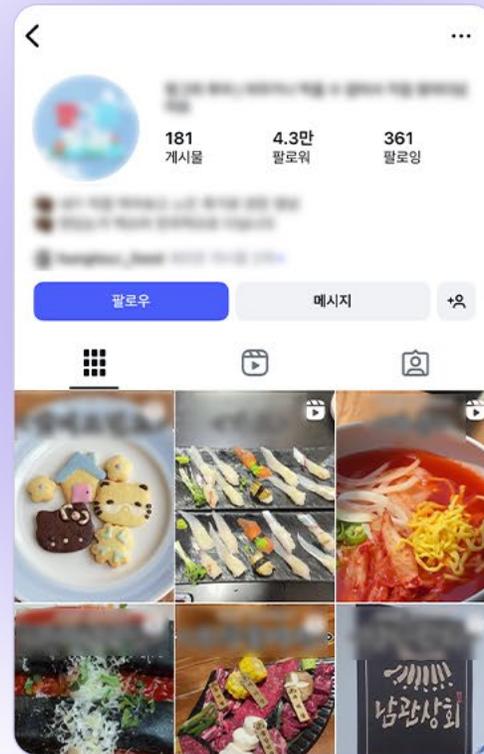
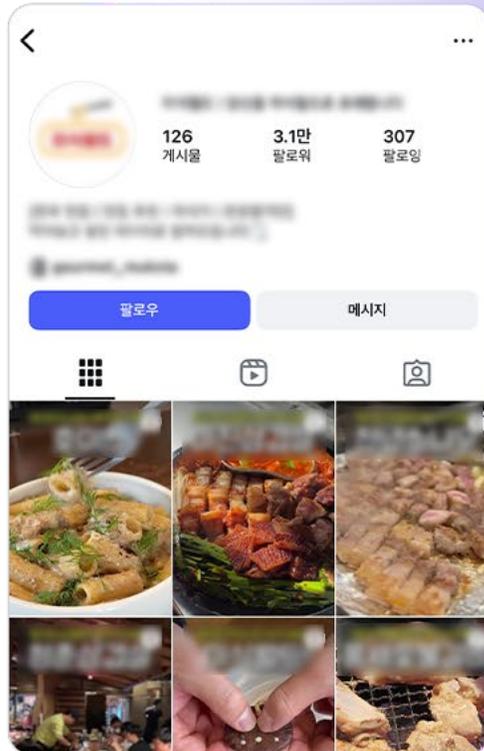
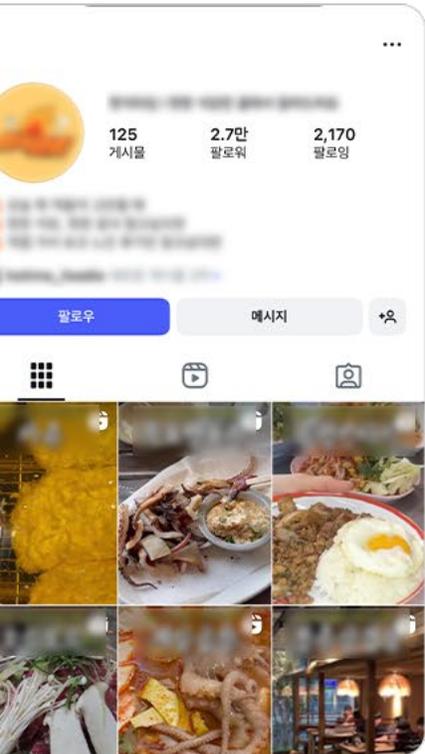
Instagram



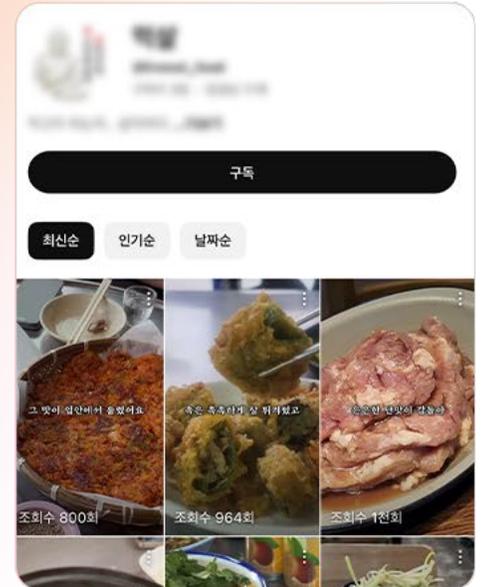
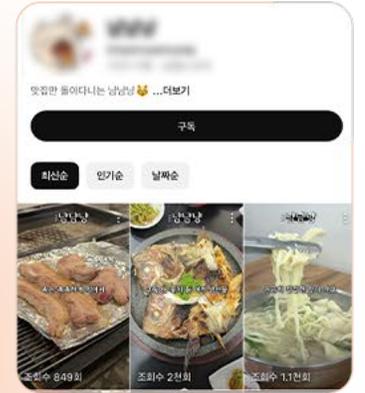
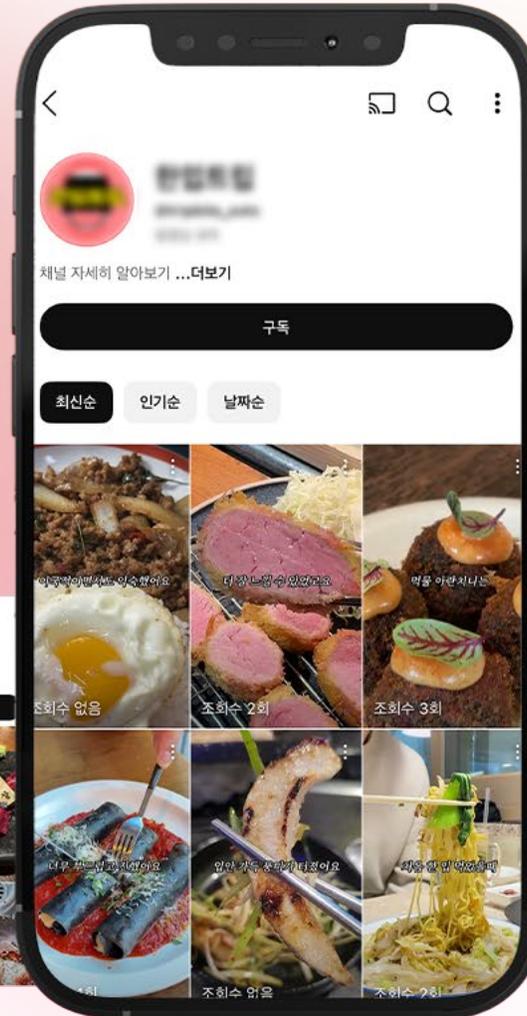
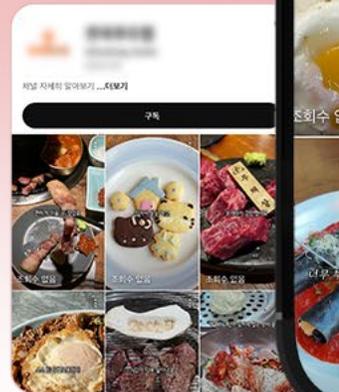
Instagram



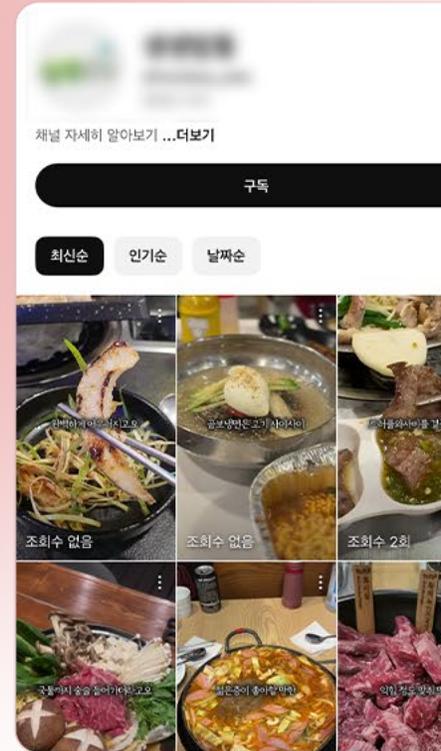
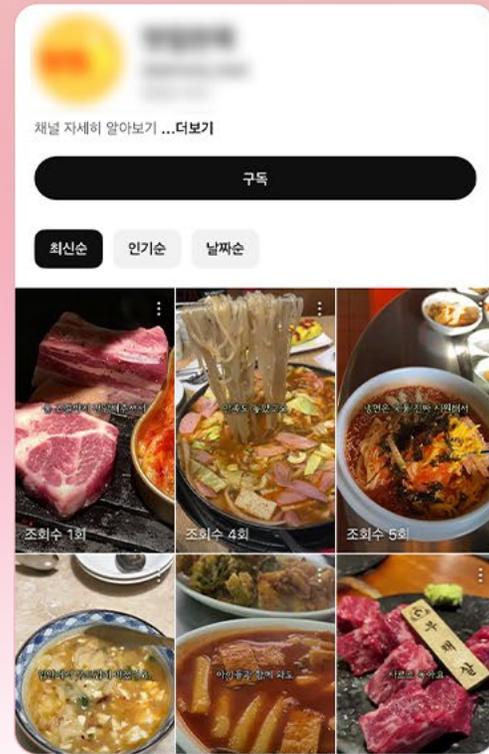
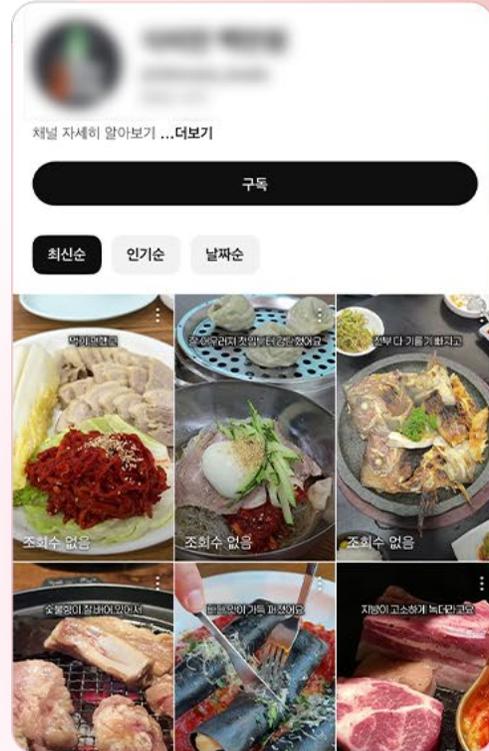
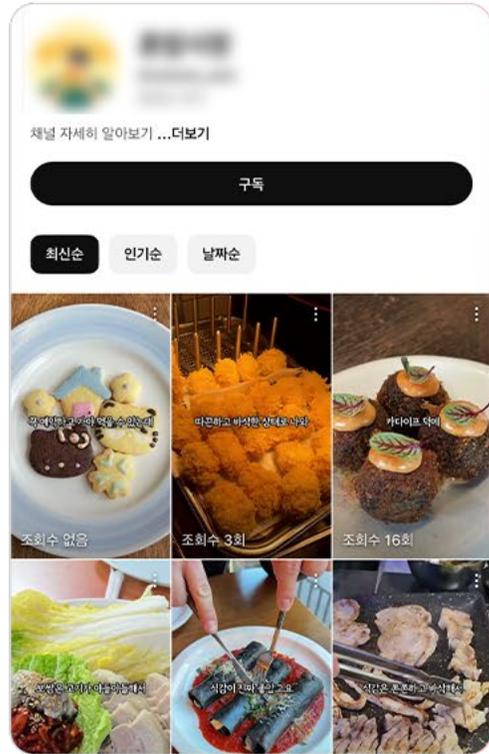
Instagram



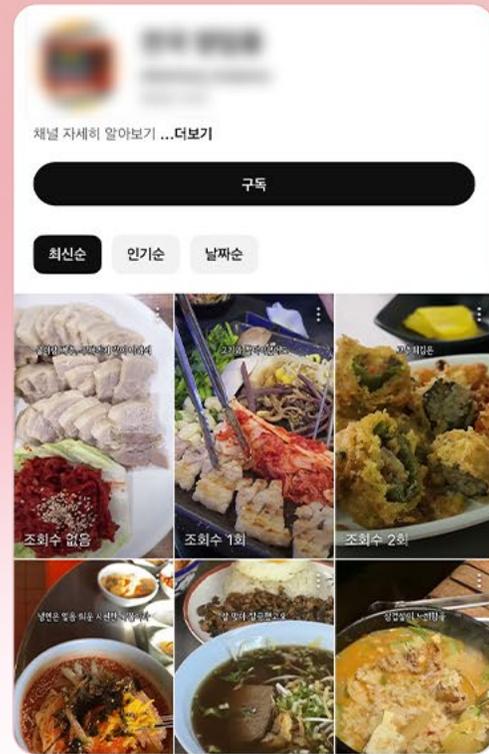
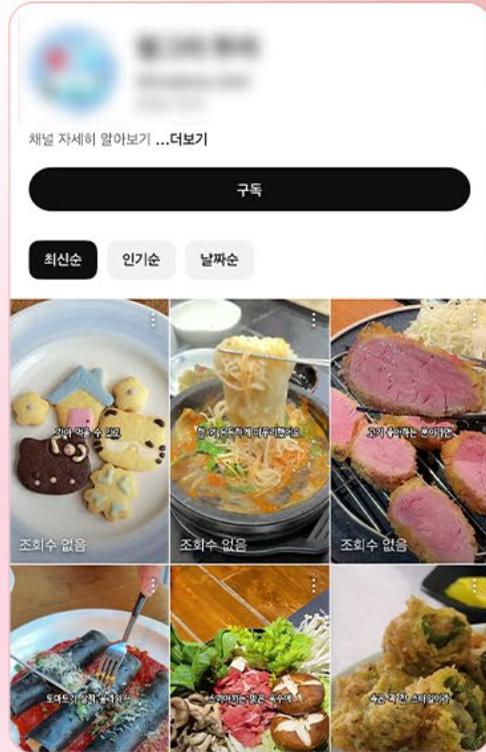
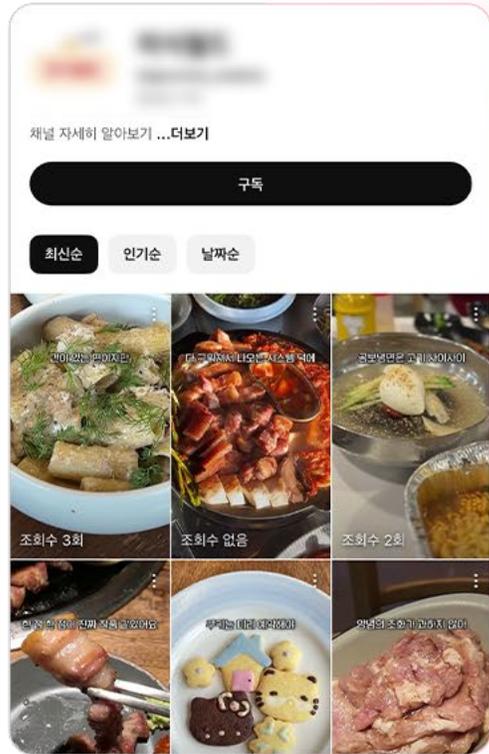
YouTube



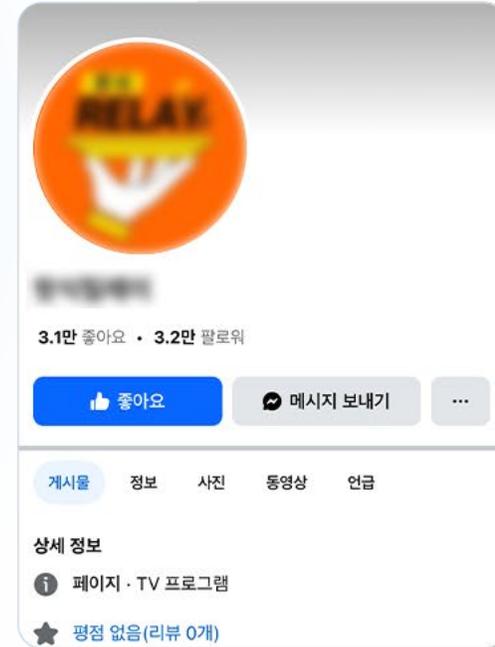
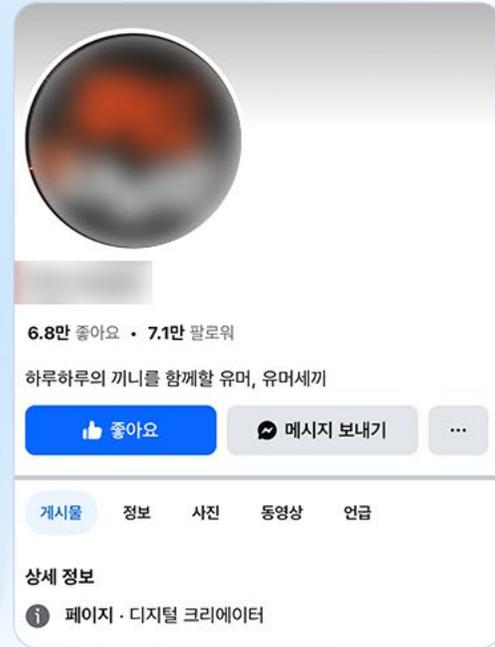
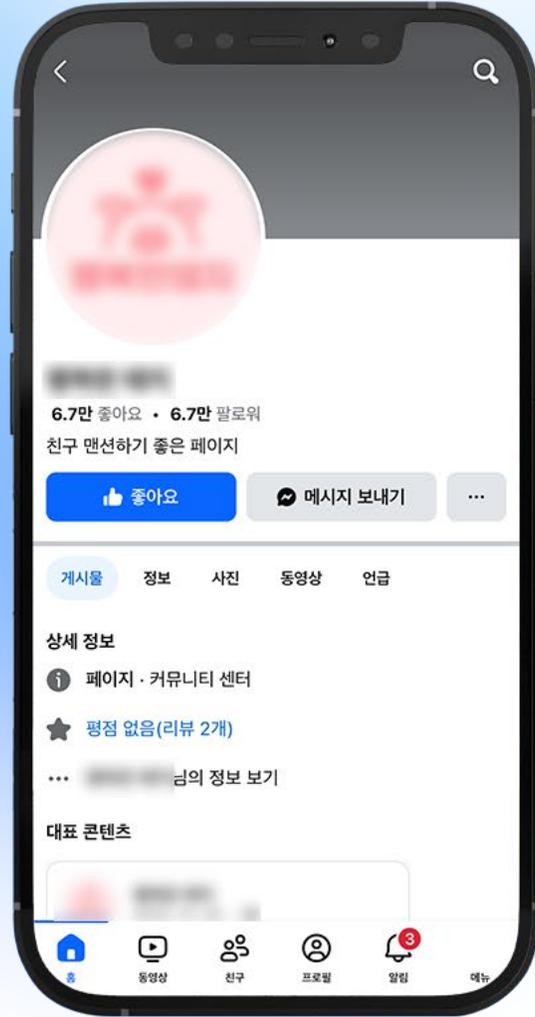
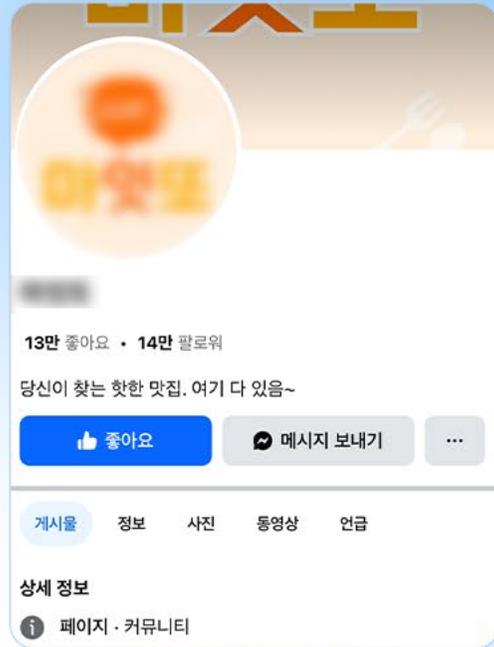
YouTube



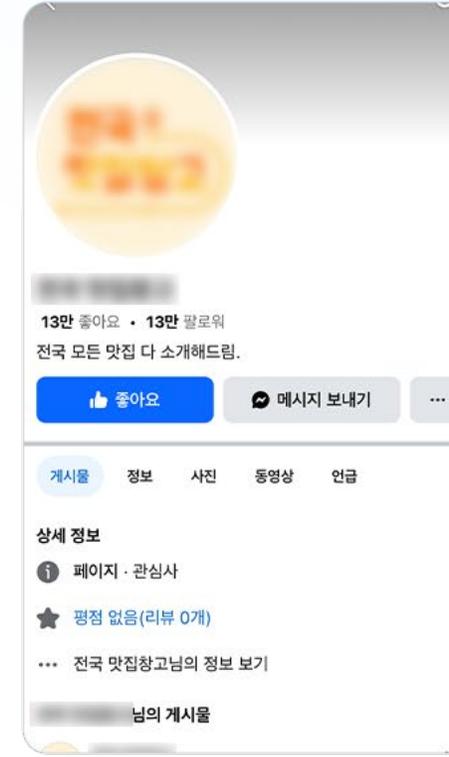
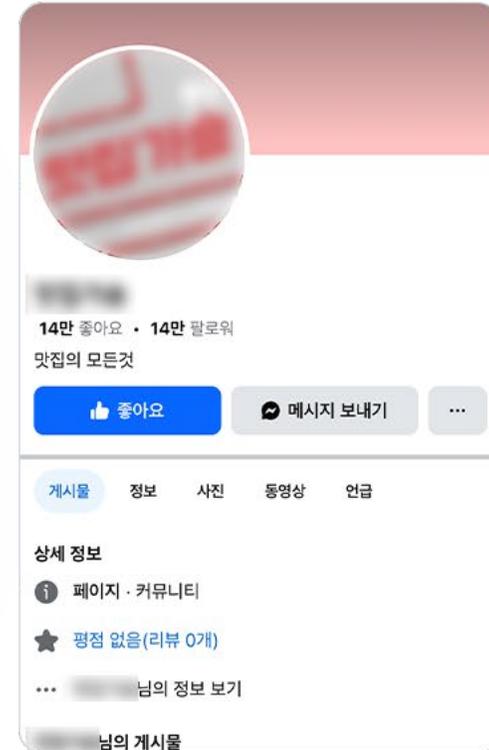
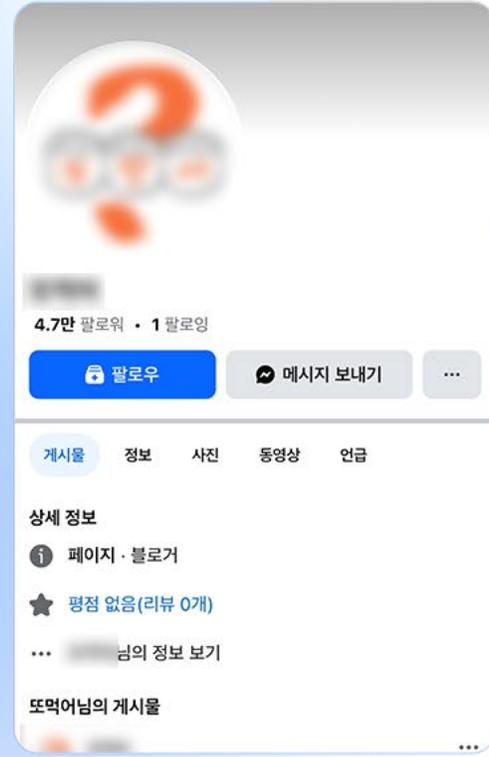
YouTube



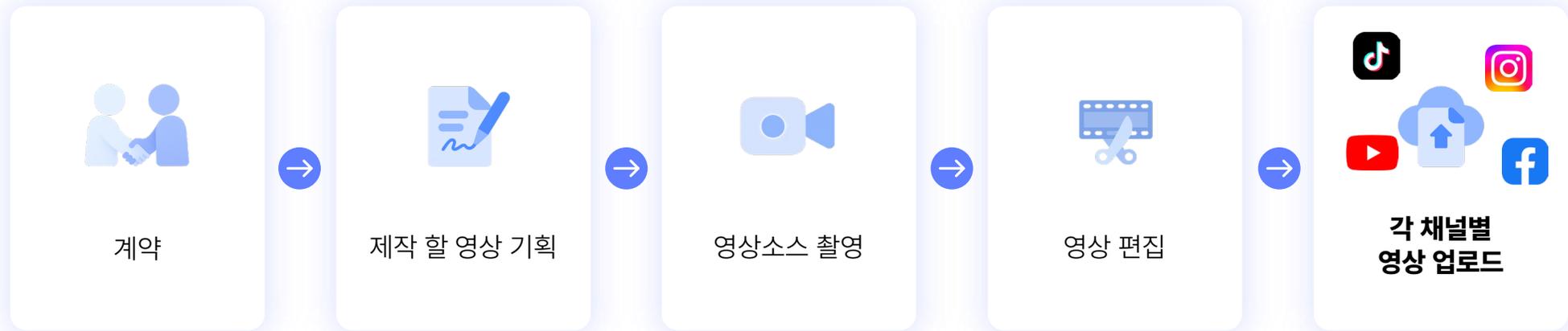
Facebook



Facebook



Process



Growth

수많은 도전과 실패가 진정한 성공을 만듭니다.
함께 진정한 성공을 만들어갈 파트너가 되어드리겠습니다.

Partner